

## La Asociación Económica Integral Regional y sus implicaciones para el comercio exterior español e internacional <sup>1</sup>

### Introducción

La **Asociación Económica Integral Regional** (abreviado **RCEP** por sus siglas en inglés), gestada desde 2012 y constituida finalmente en 2020, conforma el mayor tratado de libre comercio del mundo. Su principal objetivo es el impulso de la recuperación económica de esta región.

En la actualidad, cuenta con la firma de **15 países** del área de **Asia y el Pacífico**. Además de los 10 socios de la **ASEAN** (Myanmar, Brunéi, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam), se han suscrito al acuerdo **China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda**. Entre todos suman casi el 30% de población (2.300 millones de personas), el 28% del comercio global y **30% de Producto Interior Bruto (PIB) mundial** (26,3 billones de dólares).

Gracias al papel de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (**ASEAN**) se ha podido culminar un acuerdo transfronterizo internacional de esta envergadura. De entre todos los países miembros, China se vislumbra como el gran astro económico de esta unión, que podría llegar a eclipsar a Estados Unidos como primera economía del mundo debido a las ventajas que proporcionaría esta nueva zona económica.

La retirada de Estados Unidos del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica (TPP por sus siglas en inglés) en 2017 por Donald Trump, el cual excluía a China e India, impulsó las negociaciones en el seno de la ASEAN. El RCEP quedó firmado finalmente en noviembre de 2020, sin contar con la participación de India por propia voluntad.

El RCEP ya se presenta como el **bloque comercial más importante** del mundo, superando incluso al bloque de integración regional de América del Norte y a la Unión Europea. Entre sus finalidades se destaca la reducción de barreras tanto arancelarias como no arancelarias, buscando reducir progresivamente los obstáculos al comercio en los próximos 20 años. El acuerdo busca la promoción del comercio, la defensa del multilateralismo y el fortalecimiento de las cadenas de valor regional. Todo ello, como columna vertebral para la **recuperación económica** de las naciones contrayentes afectadas por la Covid-19, siendo ésta la recesión más importante desde de la Segunda Guerra Mundial.

## Marco conceptual

El marco teórico del RCEP está compuesto por 20 capítulos desglosados de la siguiente forma:

Categoría	Capítulo	Contenido
Disposiciones iniciales	1	Definiciones generales
Comercio de bienes	2	Comercio de mercancías
	3	Normas de origen
	4	Régimen aduanero y facilitación del comercio
	5	Medidas sanitarias y fitosanitarias
	6	Estándares, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad
	7	Recursos comerciales
Comercio de servicios	8	Comercio de servicios
Movimiento de personas	9	Movimiento temporal de personas físicas
Inversiones	10	Inversión
Entorno empresarial	11	Propiedad intelectual
	12	Comercio electrónico
	13	Competencia
	14	Pequeñas y medianas empresas
	15	Cooperación técnicas y económica
	16	Contratación pública
Disposiciones generales y solución de controversias	17	Disposiciones generales y excepciones
	18	Disposiciones institucionales
	19	Resolución de controversias
	20	Disposiciones finales

Principalmente, el RCEP se centra en: 1) la **reducción** gradual de aproximadamente un **92%** de los **aranceles** por un periodo de 20 años; 2) la simplificación de procesos aduaneros y reglas de origen; y 3) la **facilitación** de la **burocracia** en el marco de las operaciones comerciales transfronterizas.

Para **2035**, se prevé que el RCEP incremente el PIB real de la región en un 0,86% y un 0,2% el de cada nación participante. Además, se estima que las **exportaciones e importaciones** de la región **crezcan** un **18,30%** y un **9,63%**, respectivamente. La tasa de crecimiento acumulada de la **inversión** regional alcanzará del **1,47%**.

## Origen del RCEP

A simple vista, se observa que el RCEP es una consecuencia directa de la existencia de otros tratados de libre comercio, en especial del **Acuerdo General y Progresivo de Asociación Transpacífico** (CPTPP), antes conocido como Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP).

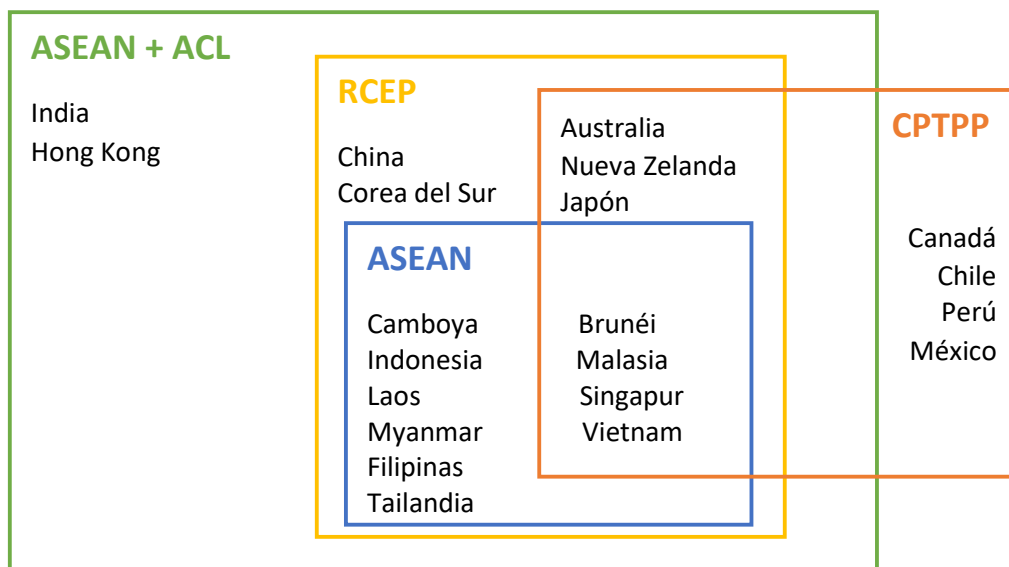
El CPTPP – en el que participan Malasia, Brunéi, Singapur y Vietnam – impone **estándares demasiado elevados** para las naciones firmantes con economías menos desarrolladas. De este modo, el RCEP surge como una **alternativa** al CPTPP para los países asiáticos al tratar temas de interés desde una perspectiva más conveniente, y como una ampliación de la ASEAN al incluir a otras potencias regionales.

En 2012 se iniciaron formalmente las negociaciones para la **creación** del RCEP. Sin embargo, no sería hasta la salida de Estados Unidos del anterior TPP en enero de 2017 cuando las naciones asiáticas retomaron esta idea con fuerza.

India se marchó del RCEP en noviembre de 2019 expresando que este acuerdo no convenía a sus intereses nacionales, centrados en la protección de las industrias nacientes. No obstante, los continuos problemas fronterizos y comerciales con China podrían explicar la decisión tomada de abandonar el acuerdo.

El **15 de noviembre de 2020**, durante la 37ª Cumbre de la ASEAN celebrada en Camboya, se realizó la **firma** de este tratado. Además de los diez miembros de esta organización, se unieron China, Japón, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda como naciones firmantes. Se espera que el pacto entre en vigor a lo largo de **2022**, con la **ratificación a nivel nacional** por cada uno de los Estados miembros.

A continuación, se incluye un esquema comparativo de la composición de los miembros de los principales acuerdos de libre comercio multilaterales de Asia:



Fuente: (2020) Baker McKenzie, "Understanding the RCEP". Elaboración propia.

## Implicaciones económicas y políticas del RCEP

Sin duda, la entrada en vigor de este acuerdo trae consigo grandes implicaciones económicas, así como políticas, tanto para la región de Asia-Pacífico como para el resto del mundo.

Este acuerdo es considerado por algunos expertos como una victoria geopolítica para **China**, quien podría posicionarse como **centro de la integración de Asia Oriental** y establecer las reglas del juego económico en la región Asia-Pacífico. Se espera que el RCEP refuerce aún más el **atractivo** de China como destino de Inversión Extranjera Directa (**IED**) y su importancia en las cadenas de suministro asiáticas, lo que, muchos suponen, aumentará a su vez su influencia y relevancia política.

Asimismo, se cree que China podría utilizar su participación en el RCEP podría ser una estrategia para ser incluida en otro gran acuerdo de libre comercio de la región: el Acuerdo General y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP). El cumplimiento formal de China de las disposiciones del RCEP serviría para mostrar su compromiso e impulsar su **potencial adhesión al CPTPP**, para el que es necesario el consentimiento unánime de todos los miembros, entre los que se encuentran Australia y Japón.

Por otro lado, también se cree que con esta iniciativa la **ASEAN** podría reforzar su posición como centro por defecto de la arquitectura regional de Asia Oriental en materia de comercio e inversión, creando una **mayor centralidad** y ejerciendo un **efecto estabilizador** sobre las relaciones de China con Estados Unidos y Japón.

Es poco probable que la ASEAN, en su estructura actual, ejerza un impacto significativo en cuestiones de seguridad. No obstante, se espera que suavice **la tensión** existente por los potenciales **conflictos** en el Mar de China Meridional, gracias a la facilitación del diálogo y de mecanismos de resolución de conflictos.

Por último, el RCEP también debe entenderse desde el prisma del **regionalismo asiático-pacífico** y la solidaridad política. Este acuerdo proporciona un mecanismo de cooperación económica que permite a estas naciones **disminuir la dependencia** de las antiguas **potencias coloniales** y sus aliados, principalmente Europa y Estados Unidos.

En definitiva, el RCEP acentúa el papel de la región de Asia-Pacífico en la geopolítica mundial, desplazando a Europa y Estados Unidos como protagonistas de los grandes bloques comerciales internacionales.

## Situación actual

Según el informe " *Trade in Goods Outlook in Asia and the Pacific 2021/22*" de la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) de Naciones Unidas, en 2021, las exportaciones de la región de Asia-Pacífico se redujeron ligeramente hasta representar el 41,0% de las exportaciones mundiales, mientras que las importaciones descendieron hasta representar el 36,8% de las importaciones mundiales, frente al 41,5% y el 37,1% en 2020.

Tras un año dramático para la economía mundial, el comercio internacional de mercancías repuntó con fuerza en 2021. Se estima que las exportaciones e importaciones mundiales de bienes han superado los niveles anteriores a la pandemia (2019). Concretamente, si se elimina el factor inflación, la región **Asia-Pacífico** sería la que **más creció en 2021**, con un aumento de las exportaciones del 10,0% y de las importaciones del 9,1% en términos interanuales, frente al 8,4% y el 7,7% a nivel mundial, respectivamente.

En **2022**, se espera que el comercio de mercancías siga recuperándose, aunque de forma más moderada que en 2021. Se cree que la resolución gradual de las interrupciones de la oferta y la relajación de las políticas fiscales expansivas **disminuirá** las **presiones inflacionistas**. Como resultado, las **exportaciones e importaciones reales crecerán** un 4,1% y un 5,2%, respectivamente, durante 2022.

En concreto, el **Sudeste Asiático** mostró un **aumento positivo** de las exportaciones (25,3%) aunque menor frente a otras subregiones asiáticas (Asia meridional y sudoccidental y Asia del norte y central) debido a un efecto mayor de nuevas variantes del Covid-19 como Delta u Ómicron.

El crecimiento de las exportaciones fue más significativo en los siguientes países: 1) Singapur (31,9%), dada su importancia como *hub* marítimo y aéreo regional e internacional; 2) Indonesia (36,1%), país rico en recursos – alimentos, el combustible y los productos metálicos; y 3) en Vietnam (18,7%), donde las exportaciones de bienes de consumo, como prendas de vestir y calzado, impulsaron la expansión.

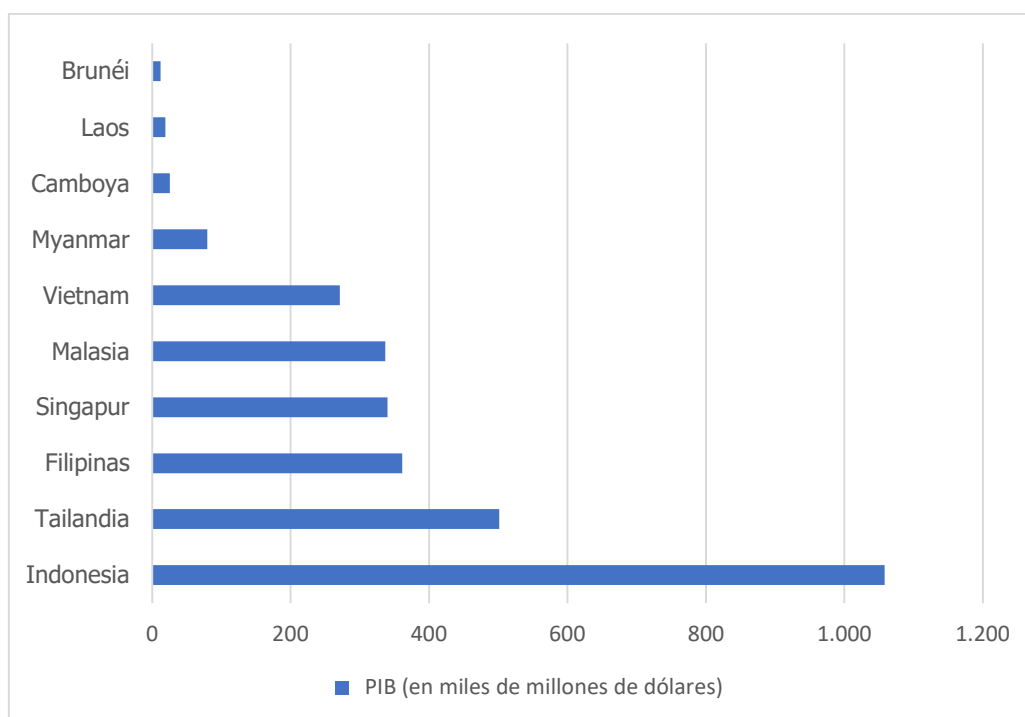
La **subregión del Pacífico** sigue el crecimiento medio de la región Asia-Pacífico, con un aumento de las exportaciones y las importaciones del 22,1% y el 20,9%, respectivamente. Este importante crecimiento está **impulsado sobre todo por Australia**, la economía más destacada de la subregión. Esta recuperación de las exportaciones ha sido impulsada principalmente por el aumento de la demanda en Asia de productos energéticos australianos, así como por el auge de los precios de los metales. El crecimiento de las importaciones, en cambio, está impulsado por los vehículos de motor, el petróleo crudo y los bienes intermedios, como los productos farmacéuticos y la electrónica.

La subregión de **Asia oriental y nororiental** registró el **menor crecimiento** del comercio (20,8% para las exportaciones y 19,9% para las importaciones), impulsado principalmente por los resultados comerciales de **China**.

La entrada en vigor del RCEP **impulsará** aún más el **comercio intrarregional e internacional** de esta región. Por un lado, las medidas del acuerdo favorecerán un aumento de los intercambios entre los países firmantes, gracias a la reducción de aranceles, a la simplificación de procedimientos aduaneros y a la aplicación de las normas de origen preferenciales. Por otro lado, algunos países como China, Japón o Corea del Sur podrán beneficiarse de estas disposiciones para abaratar sus costes productivos y aumentar su competitividad a nivel internacional.

Como se observa en el siguiente gráfico, los países miembros de la ASEAN y el RCEP son **muy heterogéneos**. El PIB de los países menos desarrollados del grupo, Brunéi (12.006 mil millones de dólares) y Laos (19.133 mil millones de dólares) contrasta enormemente con la riqueza nacional del otro extremo, Tailandia (501.644 mil millones de dólares) e Indonesia (1.508.423 mil millones de dólares). Asimismo, se destaca la enorme **diferencia** con los **miembros del RCEP externos a la ASEAN**: China (14.723.730 mil millones de dólares), Japón (5.058.758 mil millones de dólares), Corea del Sur (1.6737.895 mil millones de dólares), Australia (1.327.836 mil millones de dólares) y, en menor medida, Nueva Zelanda (210.700 mil millones de dólares).

## PIB de los países miembros de la ASEAN en 2021 (en miles de millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia, con datos del Banco Mundial.

## Situación del comercio exterior de España e impacto del RCEP

En 2021, España registró un **déficit en su balanza comercial** de **26.178 millones de euros**, equivalente al 2,2% de su PIB, un 95% superior al registrado en 2020, que fue de 13.422,1 millones de euros.

Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en España en los últimos años, el déficit se ha incrementado respecto a 2020, pero ha bajado respecto a 2019, cuando el déficit se situó en 31.544 millones de euros, alrededor del 2,5% del PIB.

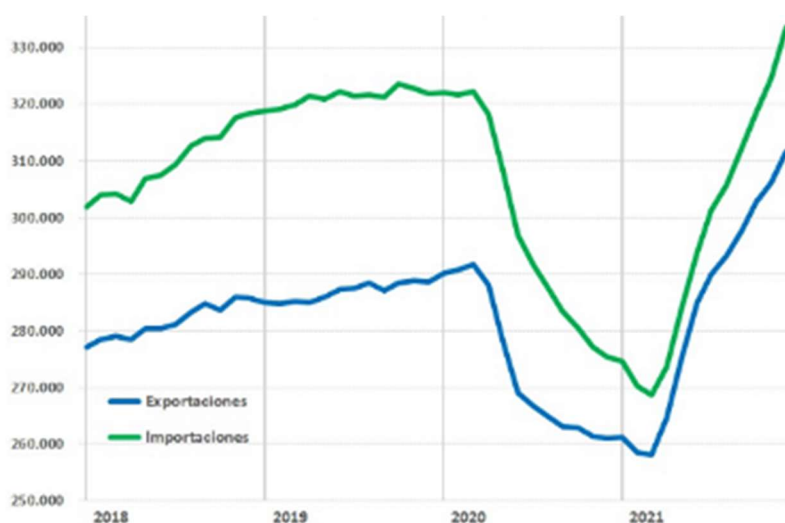
### Evolución de la balanza comercial española (en millones de euros)

	2019	2020	Var. 19/20	2021	Var. 20/21
Exportaciones totales	290.892,8	261.175,5	-10,2%	316.609,2	21,2%
Importaciones totales	322.436,9	274.597,5	-14,8%	342.787,1	24,8%
Saldo comercial	-31.544,1	-13.422,1	-57,4%	-26.177,9	95,0%
Tasa de cobertura (%)	90,2	95,1	5,4%	92,4	-2,9%

Fuente: Elaboración propia, con datos de Datacomex.

A pesar de la reducción de la actividad comercial española durante el año 2020, durante **2021** se produjo un **repunte** que superó a las cifras registradas con anterioridad a la pandemia, batiendo **récords en el comercio exterior español**.

### Evolución de las exportaciones e importaciones de bienes en España 2018-2021 (en millones de euros)



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio con datos de Aduanas.

Esta caída y posterior recuperación de las exportaciones españolas **coincide con el comportamiento del comercio mundial**, afectado por la **crisis del COVID-19** desde comienzos de 2020 a comienzos de 2021. Las **perspectivas** del comercio exterior internacional están marcadas por la **incertidumbre** y el desarrollo de los acontecimientos actuales.

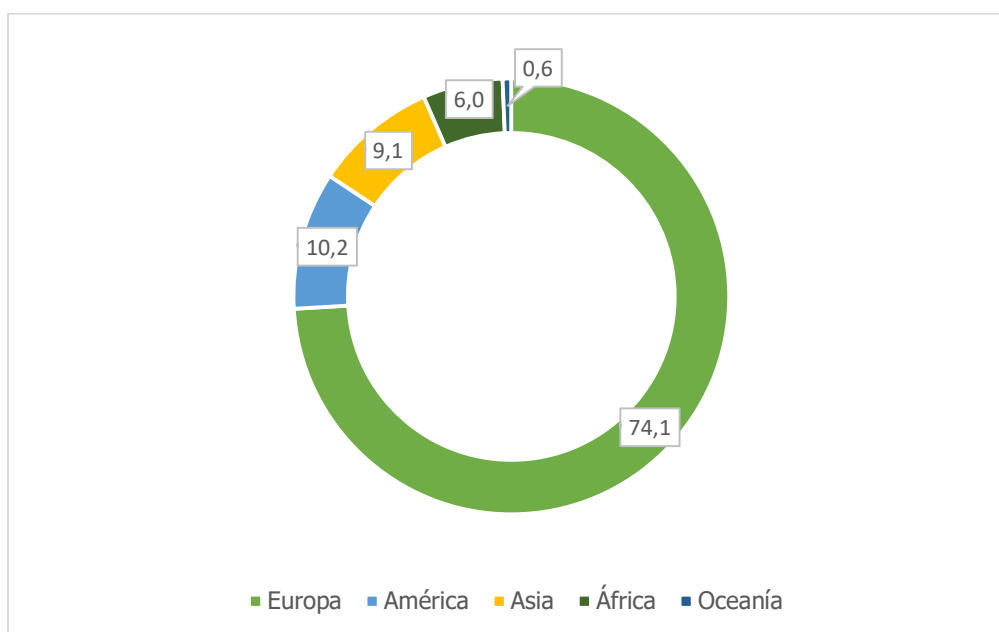
## Evolución de las exportaciones de bienes mundiales 2006-2021 (en billones de dólares)



Fuente: UNCTAD

En cuanto al flujo comercial de España, en 2021, **Asia** fue el **tercer destino** de las **exportaciones españolas**, con 28.344,8 millones de euros, conformando el **9,1% del total** de exportaciones españolas. El primer destino fue Europa, con un 74,1%, seguido de América (10,2%), África (6,0%) y Oceanía (0,6%).

## Exportación española por regiones en 2021 (en %)

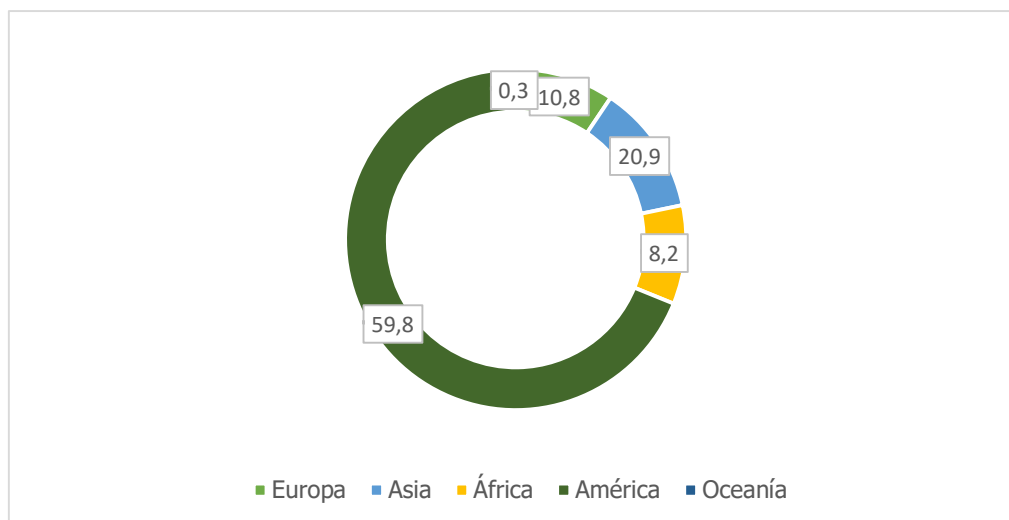


Fuente: Elaboración propia, con datos de Datacomex.



Por otro lado, en ese mismo año, **Asia** se situó como el **segundo proveedor de España**, con 70.726,2 millones de euros, equivalente al 20,9% del total de las importaciones realizadas, solamente precedido por Europa (59,8%). Le siguieron América (10,8%), África (8,2%) y Oceanía (0,3%).

## Importación española por regiones en 2021 (en %)



Fuente: Elaboración propia, con datos de Datacomex.

La entrada en vigor del RCEP podría traer tanto consecuencias positivas como negativas para el comercio exterior español.

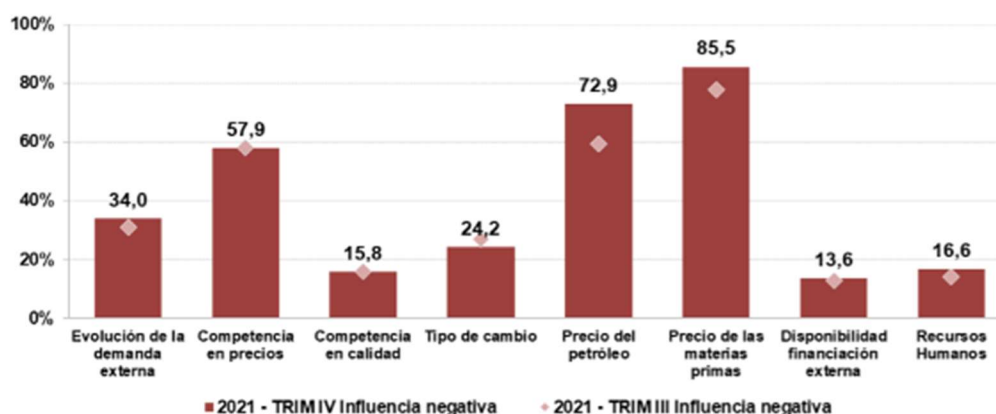
En el lado de las importaciones, se espera que **Asia refuerce su posición** como uno de los principales proveedores de España. El **abaratamiento** de los **costes** productivos para los países miembros, gracias a la aplicación de medidas como las normas de origen preferenciales y otras partes del acuerdo, provocarán un aumento de las exportaciones desde esta región al resto del mundo. España podrá beneficiarse así de la importación de productos a precios más competitivos.

No obstante, el RCEP también tendrá un impacto negativo en las exportaciones españolas, ya que permitirá a los **países asiáticos** impulsar su inversión en I+D, favorecer la movilidad de talento y el traspaso de know-how, **incrementando** su **capacidad exportadora** y pudiendo superar a España en algunos casos. Especialmente, se observan riesgos para el sector tecnológico, eléctrico y de maquinaria español.

Asimismo, algunas de las principales exportaciones españolas a esta región – carne, aparatos y maquinaria mecánica, materiales eléctricos y vehículos – podrían verse **sustituidas por exportaciones intrarregionales**, beneficiándose de las disposiciones del acuerdo.

Por último, la actividad exportadora española se ha visto afectada por varios factores en los últimos años, además del COVID-19. Estos son: 1) el incremento en el **precio de las materias primas** (85,5%); 2) el aumento del precio del **petróleo** (72,9%); 3) la **competencia de precios** (57,9%); y 4) la evolución de la **demanda externa** (34,0%).

## Factores negativos que influyen en la actividad exportadora española en el cuarto trimestre de 2021 (en %)



Fuente: Datacomex

Por ello, las empresas españolas deberán tener en cuenta estos factores y solventarlos, en la medida de lo posible, si desean competir con los productos asiáticos. En concreto, los países pertenecientes al RCEP se perfilan como una gran competencia para España, mayoritariamente por la eliminación de los aranceles y un margen de beneficio superior. Este **acuerdo** económico regional **incrementará** sin duda la **competencia** en Asia, convirtiéndose en un **mercado** de más **difícil acceso** para las empresas españolas.

España deberá centrarse en potenciar la **imagen de calidad** de los productos exportados a los países miembros de la RCEP si desea mantener su posición en el mercado.

Por otro lado, el crecimiento de la clase media, que se espera derive de la aplicación de este acuerdo, conformará un **nuevo grupo de demanda** para las empresas españolas que deseen exportar o implantarse en el Sudeste Asiático.

## Conclusiones

El RCEP surge claramente como una alternativa a otros acuerdos comerciales, con el objetivo de impulsar la recuperación económica de la región y posicionarse como un destino atractivo para la inversión extranjera directa. Además, el acuerdo trae consigo otros beneficios para los países participantes, a saber, la reducción de su dependencia a las tradicionales potencias comerciales, un aumento de la competitividad y una posible reducción de la tensión provocada por conflictos regionales. Sin embargo, podría acentuar la importancia de China como centro de integración de la región, así como su influencia en la esfera económica y política.

Para las empresas españolas, el RCEP provoca una ambivalencia. Por un lado, se espera que la aplicación de este acuerdo incremente su dificultad de acceso los mercados participantes y provoque una reducción de las importaciones, que serán ahora suplidas por comercio intrarregional. Por otro lado, el crecimiento de la clase media en la región podría derivar en un aumento de la demanda de productos españoles que no pueden ser cubiertos por los países del acuerdo, principalmente productos agroalimentarios característicos como el vino o derivados del cerdo. España deberá impulsar el factor calidad de sus productos y asegurar su independencia tecnológica si desea mantener o incrementar su posición en una región cada vez más competitiva.

Por último, España debería sopesar la posibilidad de adherirse al CPTTP, como ya ha declarado Reino Unido, y aprovechar los acuerdos de libre comercio que la Unión Europea ya tiene con algunos países miembros del RCEP, como Vietnam (2020), Japón (2019), Australia y Nueva Zelanda (estos últimos aún no se han firmado).

Marzo 2022

## Bibliografía

- Baker McKenzie (2020): Understanding the Regional Comprehensive Economic Partnership Agreement (RCEP) What does the RCEP mean to businesses?
- Banco Mundial (2022): Indicadores de comercio internacional.
- Blanchard, F. and Liang, W. (2022): Pondering Anew RCEP's Political Ramifications. The Diplomat.
- Consejo de la Unión Europea (2022): Acuerdos comerciales de la Unión Europea.
- De Miguel, E. (2020): ¿Hay sitio para la UE en el Sudeste Asiático? Casa Asia.
- Europa Press (2021): Reino Unido tiene vía libre para negociar su adhesión al tratado Transpacífico de comercio.
- ICEX (2020): RCEP, el mayor tratado de libre comercio a nivel global en la historia.
- Islam, R. (2021): The Geopolitical Impact of RCEP- Another Feather to the Chinese Crown?. Afronomics Law.
- Francis, A. (2022): Asian economic integration report. Asian Development Bank.
- Graham, N. (2021): The RCEP ratification and its implications. Atlantic Council.
- Lim, H. (2013): Economic & Political Implications of the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP). Japan Economic Foundation (JEF).
- UNESCAP (2021): Trade in Goods Outlook in Asia and the Pacific 2021/22.

---

<sup>1</sup> Nota elaborada con la colaboración de Antonio Morenatti, becario en prácticas del Máster de Estudios Orientales de la Universidad de Salamanca.